



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Nodos escala futuro



El futuro digital
es de todos

MinTIC

EN
ALIANZA
CON
COLOMBIA
4.0



HÉROES

Fest
2019

**TALENTO
QUE IMPACTA**

el futuro

ORGANIZADO POR:

innpulsa
Colombia

Entidad adscrita al
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo.

<COLOMBIA
4.0 / v.2019>



El futuro digital
es de todos

MinTIC

CONTEXTO

Desde el año 2014, iNNpulsa Colombia junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha llevado a cabo **Héroes Fest, el Festival de emprendimiento más grande del país**, como parte del compromiso de promover la mentalidad y la cultura emprendedora e innovadora en todos los colombianos. Durante este tiempo, **Héroes Fest ha llegado a más de 6 regiones de Colombia** para activar el ecosistema de emprendimiento e innovación mediante la inspiración, las conexiones y el aprender haciendo.





El futuro digital
es de todos

MinTIC



CONTEXTO

Para este año, **iNNpulsa Colombia y el Ministerio de las Tecnologías, Información y Comunicaciones** se unen para llevar dos de los principales festivales de emprendimiento y creatividad del país a más regiones colombianas. Héroes Fest y Colombia 4.0 se alían en esta ocasión para conectar los propósitos de los participantes en torno a la inspiración, creatividad, transformación digital y el aprender haciendo. Bajo esta iniciativa, ambos festivales tendrán paradas en distintas regiones del país, finalizando en Pereira los días 21 y 22 de noviembre de 2019.



ESTRATEGIA

Con el fin de extender nuestro alcance y transferir el conocimiento a más regiones del país, hemos diseñado una estrategia que consiste en generar alianzas con **20 entidades educativas alrededor del país** para activarlas en modo FESTIVAL por medio de dos componentes:



Transmitir de manera remota las charlas, paneles y actividades más importantes del festival.



Contagiar a los aliados del ambiente festivalero e incentivarlos a realizar actividades como talleres prácticos dentro de las líneas temáticas del festival. (esta es una iniciativa opcional que busca dinamizar la jornada)

ESTRATEGIA



Cronograma



Entrega de informes
finales



Paso 1

Reservar espacios durante el **21 y 22 de noviembre** que cumplan con las siguientes características:



Auditorios con capacidad de al menos 80 px.



Ayudas audiovisuales (video Beam con pantalla y sonido acorde a la capacidad del auditorio).



Conexión a internet banda ancha de al menos 20mb de descarga.



Punto de registro con mínimo dos dispositivos o computadoras para tomar listados de asistencia con los siguientes datos (Nombre completo, documento de identidad, correo electrónico).

ESTRATEGIA

Nota: Se deben enviar fotografías del espacio a iNNpulsa Colombia para su aprobación.



Paso 2



Enviar el orden del día sugerido donde se especifique el o los talleres a realizar y el desarrollo de la metodología con el fin de ser verificado y aprobado por **iNNpulsa Colombia**. *(opcional)*

Paso 3

Convocatoria



El aliado debe generar una campaña de expectativa previa al evento, además de generar la convocatoria entre los miembros de la institución y de ser posible extenderlo a otra entidades con el fin de convocar estudiantes y emprendedores locales.

Nota: iNNpulsa proveerá el paquete con los formatos gráficos a usar para este propósito, se sugiere la vía de correo electrónico así como las carteleras informativas de la institución.



Paso 4

Ejecución



Registro: Se debe realizar un registro de todos los asistentes al evento y la firma de los formatos de habeas data proporcionados por **iNNpulsa Colombia**.

Se debe realizar un registro fotográfico del evento el cual será entregado a **iNNpulsa Colombia**.



Transmisión: **iNNpulsa** proveerá un link a los que podrán acceder los aliados y de esta manera podrán transmitir en vivo lo que pasa en el Festival



Paso 4 Ejecución

Pendón

Requerimientos:

Los espacios donde se llevaran a cabo las actividades deben estar identificados con la marca del festival, para este propósito iNNpuls Colombia proveerá los artes para realizar las piezas graficas del evento, en este sentido esperamos que el aliado de la región este a cargo de la impresión y montaje de estos elementos.

HÉROES del Futuro 2019
TALENTO QUE IMPACTA el futuro
ESPCIO PARA PONER SU LOGO

AGENDA
21 Y 22 DE NOVIEMBRE
PEREIRA – RISARALDA

DÍA 1 | JUEVES 21

| HORA | ESCENARIO PRINCIPAL |
|-------------------------|--|
| 10:00 A.M. - 11:00 A.M. | GRUPU JARDIN |
| 11:00 A.M. - 12:00 P.M. | CHARLES SUSPIRADORES (Presentación por invitación al festival) |
| 12:00 P.M. - 1:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 1:00 P.M. - 2:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 2:00 P.M. - 3:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 3:00 P.M. - 4:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 4:00 P.M. - 5:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 5:00 P.M. - 6:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 6:00 P.M. - 7:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 7:00 P.M. - 8:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 8:00 P.M. - 9:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 9:00 P.M. - 10:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 10:00 P.M. - 11:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 11:00 P.M. - 12:00 A.M. | CONFERENCIA |

DÍA 2 | VIERNES 22

| HORA | ESCENARIO PRINCIPAL |
|-------------------------|---------------------|
| 10:00 A.M. - 11:00 A.M. | CONFERENCIA |
| 11:00 A.M. - 12:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 12:00 P.M. - 1:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 1:00 P.M. - 2:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 2:00 P.M. - 3:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 3:00 P.M. - 4:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 4:00 P.M. - 5:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 5:00 P.M. - 6:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 6:00 P.M. - 7:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 7:00 P.M. - 8:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 8:00 P.M. - 9:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 9:00 P.M. - 10:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 10:00 P.M. - 11:00 P.M. | CONFERENCIA |
| 11:00 P.M. - 12:00 A.M. | CONFERENCIA |

Speakers:
JUAN OSORIO (Director de Análisis y Selección de Políticas CIAT)
LAURA CORTÉS (Directora de Calidad y Selección de Políticas SONY)
RODRIGO FONSECA (Director de Análisis y Selección de Políticas ONTARIO)
SABRINA ANDERSON (Directora de Análisis y Selección de Políticas SONY)

Co-organizado con: iNNpuls Colombia, <COLOMBIA 4.0 / v.2019>, UTP



Cartel



*el cartel es una pieza clave para generar expectativa, recomendamos usarlos en carteleras informativas de las instituciones.

Pendón



*el pendón es una pieza que incluye el orden del día y da la bienvenida a los asistentes, recomendamos usarlo para el día del evento.

Video



*el toolkit incluye piezas multimedia como videos o imágenes del festival o un loop con el fin de usarlos en las pantallas en los tiempos muertos de las transmisiones.



Reportes de resultados

Los requerimientos de registro se deben enviar de manera digital a las oficinas de **iNNpulsa** (listados de registro, Habeas data escaneados y registro fotográfico) de esta forma concluiremos la colaboración con la iniciativa.





El futuro digital
es de todos

MinTIC

Contamos con su participación

Para mayor información contacte a **Santiago Ojeda al Cel. 3188890933** o al correo electrónico **andres.castellanos@innpulsacolombia.com**